

OPSAMLING PÅ SHUTTLE TRANSPORT – ARBEJDSGRUPPEMØDE

Deltagere: Mike Sthyr (Turismeudvikling Hjørring), Laila Zielke (Partnerskab for Vestkystturisme), Amalie Andersen (Løkken Turistbureau), Kaj Jensen (Days Grønhøj Strand), Stine Dam Nielsen (Vækst Jammerbugt), Jannie Kristiansen (Visit Jammerbugt), Martin Svendsen (Vest Event)

Fraværende: Martin Storgaard (Vækst Jammerbugt), Jette Holt (Saltum Strand Camping)

INDSATSER	RESSOURCER	PRIORITET/TID
<p>Pilotprojekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektet ønskes afviklet som et pilotprojekt, for nærmere at undersøge interessen og behovet for transport • Pilotprojektet ønskes afviklet i påskedagene den 24. marts – 2. april 2018 (10 dage). • Herefter er ønsket at have Beach-Shuttle til Blokhus/Løkken Wind Festival (afvikles i Pinsen 2018), samt henover sommerperioden • Projektet kan efterfølgende spredes ud til at have transport langs en større del af vestkysten inkl. Rubjerg Knude, og evt. have transport fra april – oktober. 	Hele arbejdsgruppen	OK – pr. 14/12-2017
<p>Transport</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transport mellem Blokhus-Løkken tur/retur samt stop ved Grønhøj og Saltum (stoppesteder på stranden). • Transporttider fra kl. 10.00-18.00 – start i Løkken og afslutning i Løkken. <p>Planlagte afgangstider Løkken: Kl. 10.00, 12.00, 14.00, 16.00 Planlagte afgangstider Blokhus: Kl. 11.00, 13.00, 15.00, 17.00</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distancen Blokhus-Løkken tager ca. 45 min. inkl. stop i Saltum og Grønhøj (vi skal have fastlagt stoppetider i Saltum og Grønhøj) 	Hele arbejdsgruppen	OK – pr. 14/12-2017
<p>Økonomi – 8 timers transport dagligt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personale: 8 timer x kr. 200,00 = kr. 1.600,00 • Landrover transport: 8 timer x kr. 450,00 = kr. 3.600,00 <p>Total dagligt: kr. 5.200,00</p> <p>Total hele påsken: kr. 52.000,00</p> <p>Pris pr. pers. dagligt = kr. 5.200 / 80 personer (max kapacitet) = kr. 65,00</p>	Hele arbejdsgruppen	Møde 10. januar 2018

<p>Udgifter til transport</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektet ønskes afviklet som et pilotprojekt, for at afdække behovet, så antallet af pladser kan forøges fremadrettet og transport prisen kan nedbringes • Pris pr. pers. i pilotprojekt – kr. 30,00 pr. person pr. tur - alle distancer – økonomien fra pilotprojektet bruges i projektet fremadrettet, eller gives tilbage til andelsindehavere. 	Hele arbejdsgruppen	OK – pr. 14/12-2017
<p>Udvidelse af pladser pr. tur – nyt køretøj</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martin Svendsen tager kontakt til Arne Christensen • Jannie Kristiansen tager kontakt til Amok studenterkørsel • Stine Dam Nielsen tager kontakt til Ørnereservatet 	Martin, Jannie, Stine	Deadline 10. januar 2018
<p>Forslag til andele/dage af udgifter i pilotprojekt (påskeferien)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhvervet Blokhus – 2 andele • Erhvervet Løkken – 2 andele • Erhvervet Grønhøj – 1 andel • Erhvervet Saltum – 1 andel • Blokhus/Løkken projektet – 4 andele 	Hele arbejdsgruppen - vi undersøger hver især mulighederne for lokal opbakning til pilotprojektet	Deadline 10. januar 2018
<p>Klippekort-forslag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forslag vedr. klippekortsløsning som betaling – evt. med zoneinddeling. Distancen afgør antallet af klip pr. pers. • Eks. Saltum-Blokhus = 1 klip/zone • Eks. Blokhus-Løkken = 2 klip/zoner 	Hele arbejdsgruppen	Aftales nærmere
<p>Betaling af Beach Shuttle-transport</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online betaling/reservation via Oplevelsesbookingen • Kontant betaling ved Beach-Shuttle – reservation ikke mulig 	Mike	OK – pr. 14/12-2017
<p>Markedsføring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokale medier • Sociale medier • Folder til turister/gæster på destinationerne • Erhvervet på destinationerne • Reklame på Shuttle-køretøj m.m. • Etablering af stoppesteder - infostandere 	Hele arbejdsgruppen	Møde 10. januar 2018
<p>Beach Shuttle - bæredygtighed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volume i projektet fremadrettet – antal pladser pr. tur • Perioder i sæsonen • Fælles markedsføring m.m. • Nyhedsværdi • Oplevelsestransport vs. Reel transport 	Hele arbejdsgruppen	Aftales nærmere