

OPSAMLING – ADVISORY BOARD 13-09-2017

Efter afholdelse af det indledende Advisory board den 13. september 2017 er følgende plan udarbejdet ud fra de konkrete tiltag og idéer, som blev drøftet på mødet. De enkelte indsatses og aktiviteter beskrives i det efterfølgende afsnit, som er opdelt under de tre projektspor; tværkommunalt erhvervssamarbejde, fysisk infrastruktur og eventudvikling.

SPOR 1 - ETABLERING AF TVÆRKOMMUNALT ERHVERVSSAMARBEJDE

Der er generelt stor positivitet vedr. samarbejde. Erhvervslivet vil gerne hinanden og er blevet gode til at anbefale hinanden.

Under dette spor blev vigtigheden af at have en strategi/masterplan drøftet. Planen skal tydeliggøre hvad der skal prioriteres/satses på og kan bl.a. inkludere følgende:

- Hvad vil vi være kendt for? Hvordan skaber vi vores fælles brand?
- Hvordan tiltrækker vi nye gæster?
- Hvor er vi om 5-10-15 år?

Der blev talt en del om at skabe en skarp profil på et mere sammenhængende 'resort-område', hvor det er vigtigt at koordinere åbningstider, events mm. for at skabe større tiltrækningskraft, også udenfor højsæsonen. Der skal arbejdes med kvaliteten af gæsteoplevelsen og et større kendskab til hinandens produkter, så der i højere grad kan henvises til oplevelsestilbud rundt i hele området.

INDSATSER	AKTIVITETER	DEADLINE
Kvalitetsudvikling <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenceudviklings Academy • Serviceniveau • Benchmarking af samlet produktsortiment 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af Academy program for uddannelse og træning af medarbejdere • Udarbejd fælles service 'standard', således at værdisæt og serviceniveau er højt og ensartet og man trygt kan sende gæster rundt til hinanden • Måling af gæstetilfredshed 	Etablér fælles serviceniveau: Efterår og vinter 2017 Udvikling: Efterår/vinter 2018 Eksekvering: Forår/sommer 2019
Netværk af overnattingsaktører <ul style="list-style-type: none"> • Etablering af netværkssamarbejde • Udvikling af koncept for tværgående erhvervssamarbejder • Vidensdeling • Benchmarking 	Kobling af oplevelses- og overnattingsprodukt Udvikling af overnattingsprodukt <ul style="list-style-type: none"> • Mere fleksibelt • Integrering af oplevelser (f.eks. outdoor) • Tiltrækning af nye målgrupper • Differentiere • Etablering af ny overnattingskapacitet 	Igangsætning: Efterår 2017
Koordinering af events og arrangementer <ul style="list-style-type: none"> • Koordinering af eventkalender • Supplere hinanden 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af samarbejde for arrangementsudvalg • Udarbejdelse af fælles program for ferieperioder mm. 	Efterårsferie 2017? Jul 2017?

<p>Udvikling af informationscentral for oplevelsestilbud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samling af turisme-oplevelser og muligheder • Imødekomme at det er svært for turisterhvervene at navigere i alle tilbud, events mm • Skabe et godt kendskab til hinandens produkter • Brugbar for både aktører samt gæster 	<ul style="list-style-type: none"> • Samle tilbuddene i området, så det er let for aktører at henvise og vide hvilke oplevelser, events mm., der findes • Undersøg mulighed for udvikling af app for digital tilgængelighed og synlighed af turismeoplevelser • Kan de nuværende platforme bruges, udvikles og/eller kombineres? • Sammenfattende: Tænk på hele værdikæden – formidle både stort og småt enkelt og nemt 	<p>Forår 2018</p>
<p>Branding Hvad skal Blokhus/Løkken være kendt for?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vesterhavet/stranden • Service/kvalitet • Natur/Outdoorprodukter 	<ul style="list-style-type: none"> • Definér hvad området har til fælles – unik 'DNA' 	
<p>Organisering af erhvervslivet og åbningstider Ønske om en stor paraplyorganisation med "underafdelinger" som varetager konkrete initiativer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøg åbningstider i området og formidling heraf til aktører • Evt. koordinering af åbningstiderne, så der er liv i området hvis der ønskes turister udenfor højsæsonen • Kan der evt. findes en løsning så vinduerne i de lukkede butikker laves mere spændende? 	<p>Undersøgelse: Efterår/vinter 2017</p>

SPOR 2 - UDVIKLING AF FYSISK INFRASTRUKTUR

Der skabes et mere sammenhængende område med større synlighed af oplevelser og zoner for at styrke gæsteoplevelsen. Der kan evt. tænkes i et 'resort-område', hvor turismeaktørerne i højere grad kan facilitere hinanden og de besøgende, f.eks. campingpladser, som faciliterer feriehusegæster.

Tilgængeligheden til naturen og områderne skal nytænkes og skiltningen skal ensrettes.

INDSATSER	AKTIVITETER	DEADLINE
Udvikling af Sti 100 <ul style="list-style-type: none"> Videreførelse af Sti 100 til Løkken Kombiner med oplevelser Øge tilgængeligheden via rundstrækninger og tværgående forbindelseslinjer Husk brugeren/gæsten 	<ul style="list-style-type: none"> Afdækning/kortlægning af turismemæssige potentialer langs stien (oplevelser, hotspots mm.) Gennemgang og prioritering af faciliteter (toiletter, borde, affald, hotspots mm.) Afholdelse af møder med grundejere, turismeaktører, myndigheder Udarbejd nyt kort/brochure med udgangspunkt i eksisterende Etableret af samarbejde omkring udvikling og vedligeholdelse 	Forår 2018
Shuttle transport mellem områderne <ul style="list-style-type: none"> Evt. langs stranden Hestevogne, bus, taxibåde, 'sandormen' 	<ul style="list-style-type: none"> Undersøg/afdæk muligheder, regler, økonomi og logistik Undersøg mulighed for at engagere iværksætter til at drive 'forretningen' 	Undersøg: Efterår 2017 Igangsætning: Højsæson 2018
Styrket gæsteoplevelse <ul style="list-style-type: none"> Kommercielle, overnatningsrelaterede og rekreative Samlet 'oplevelsesområde' med øget oplevelsesværdi Afdækning, beskrivelse, kortlægning, dokumentation og potentialer 	<ul style="list-style-type: none"> Produktkendskabstur Gennemgang og kortlægning af stier, ruter, oplevelsestilbud og zoner Udarbejdelse af samlet oversigt over udviklingsmuligheder Udarbejd plan for områdeudvikling mellem Blokhus og Løkken Synliggøre de forskellige zoner Fundraising ift. anlægs/udviklingsprojekter 	Løbende igennem projektperioden
Investeringsfremme <ul style="list-style-type: none"> Nyt lokalt samarbejde om investeringsfremme 	<ul style="list-style-type: none"> Udarbejdelse af prospektkatalog for investeringspotentiale Udvikling af et besøgs-koncept Investormøder/fremvisninger Sikring af sammenhæng til "Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst" samt turismepolitiske overvejelser 	2018

<p>Skiltning/Wayfinding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedre skiltning (både for hård og blød trafik) • Nyt kortmateriale • Øge synlighed og tilgængelighed til naturen og de forskellige zoner 	<ul style="list-style-type: none"> • Gennemgang af nuværende skilte ift. mangler, potentialer mm. • Etablering af ensartet skiltning • Søg inspiration fra internationale nationalparker ift. skiltning og kort/oplevelser • Opgradering og nyskiltning • Planlægning og budgettering af drift (vedligeholdelse mm) 	<p>Forår 2018</p>
<p>Førstehåndsindtryk og kendetegn</p> <p>Større visuel sammenhæng Evt. kombineret med temaer eller små "happenings"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nytænkning af mere indbydende førstehåndsindtryk ved indfaldsveje • Skabe genkendelig sammenhæng evt. via 'mærker' (inspiration: Aalborg i rødt eller Parade Cow) 	<p>Forår 2018</p>
<p>Udnyttelse af strand</p> <p>F.eks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strandhuse, saunaprodukt, 	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøg muligheder for udvidet brug af stranden • Zonering af stranden (beskytte/benytte), dels med aktiviteter (eventzoner), dels med ro, så gæsten kan vælge til/fra 	<p>2018</p>
<p>Udvikling af Outdoor-produktet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afdæk og registrér nuværende muligheder/tilbud • Inddragelse og videreudvikling af eksisterende tilbud, herunder Gateway Blokhuis og Løkken Moleleje • Udvikling af outdoor profilen • Etablér samarbejde med outdoor aktører 	<p>2018</p>

SPOR 3 - EVENTUDVIKLING – OG EVENTBASERET FORRETNINGSUDVIKLING

Der er bred enighed om at prioritere sæsonforlængelse i eventudviklingen og at der skal tages udgangspunkt de kvaliteter/ressourcer området har til fælles, f.eks. stranden, naturen, vandet, vinden, outdoor, historie/kultur mm. Der blev i den forbindelse drøftet en lang række mere eller mindre konkrete idéer til forskellige events. Herudover skal der arbejdes med events som har en hvervende effekt og som kan tiltrække internationale besøgende.

INDSATSER	AKTIVITETER	DEADLINE
<p>Eventudvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tænke i helårsturisme/ Sæsonforlængelse • Hvervende effekt (reason-to-go) • Tiltrækning af nye målgrupper • Udgangspunkt i det fælles, f.eks. stranden, naturen osv. <p>Forslag: Fiskeruge, Strandfestival (strandgolf, cykling, ræs mm), wind festival (drager, surf, bæredygtighed), Fly-in, Vinterfestival (vinderbadning, hyggesegment), Kulturnat (natteløb blandt bunkers), Lysshows på bunkers og langs kysten, Outdoor (aktivt samvær i naturen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udarbejd idékatalog med udgangspunkt i idéer fra Advisory Board og eksisterende events • Afdækning af turismemæssige potentialer og behov (stedbundne kvaliteter og ressourcer) • Udarbejdelse af en trendanalyse • Analysér potentialer/effektanalyse • Opsamling af viden • Afsøg interessenter og nedsæt arbejds-/netværksgruppe • Afholdelse af møderække med turismeaktører, sportsklubber m.v. omkring idéudvikling, involvering og eksekvering • Udvælg event/events til videre arbejde • Udvikling af en professionel og målrettet kommunikation strategi vedr. events • Årshjul for hele det sammenhængende 'resort-område' 	<p>I 2018 skal der afholdes en event med international tiltrækningskraft</p> <p>Udarbejdelse af en plan for årlige events, herunder projektering af muligheder for at udvide over en periode på 3-5 år med henblik på at opbygge international tiltrækningskraft.</p>
<p>Etablering af ERFA-samarbejder: turistvirksomheder, UCN Sport Management, DGI</p>		