

OPSAMLING PÅ EVENTUDVIKLING – ARBEJDSGRUPPEMØDE SPOR 3 - 17. NOV. 2017 PÅ AMTMANDSTOFTEN, HJØRRING

Deltagere: Martin Storgaard (Vækst Jammerbugt), Laila Zielke (Partnerskab for Vestkystturisme), Mike Sthyr (Turismeudvikling Hjørring), Amalie Andersen (Løkken Turistbureau), Anne Mette Eriksen (Løkken Turistbureau), Palle Holmbech (Feriepartner), Niels Åge Thomsen (Løkken Bryghus), Jette Grønhøj (Visit Jammerbugt), Martin Svendsen (Vest event)

Fraværende: Preben Jensen (Løkken Action House), Jette Nielsen (Hotel Løkken Strand)

REFERAT FRA MØDET

INTRO TIL DESTINATIONSPROJEKTET

Laila Zielke præsenterede kort projektets baggrund og formål. Hvis der er spørgsmål til projektet kan Laila Zielke, Martin Storgaard eller Mike Sthyr kontaktes.

KORT GENNEMGANG AF INDSATSER

Martin Storgaard gennemgik kort indsatsområderne til spor 3 - eventudvikling fra Kick-off Advisory Board mødet den 13. september.

PRIORITERING AF INDSATSER

Der blev hurtig enighed i gruppen om en videreudvikling af den eksisterende Blokhush Wind Festival, så den rummer hele kyststrækningen fra Blokhush til Løkken. Gruppen vurderer, at eventen har et stort udviklingspotentiale for både at tiltrække private gæster og erhvervsaktører til destinationen samt udvikle på eksisterende forretning/erhverv – og at der er et stort internationalt potentiale for eventen, som kan have en hvervende effekt.

Eventen påtænkes at blive udviklet til 2 årlige events i forår/efterår med fokus på områdets stedbundne ressourcer, og det lokale erhverv skal i højere grad involveres, så der er produktudvikling/deltagelse relateret til eventen hele året rundt.

På side 2 fremgår en konkretisering af udviklingen af Blokhush Wind Festival, som blev udarbejdet på første gruppemøde på Amtmandstoften i Hjørring den 17. november 2017, samt et foreløbig forslag til organiseringen af gruppens indsatser.

"BLOKHUS/LØKKEN WIND FESTIVAL" - ARBEJDSARK

INDSATSER	RESSOURCER	PRIORITET/TID
Definering af destinations stedbundne ressourcer til eventudviklingen <ul style="list-style-type: none"> • Eventen ønskes i højere grad relateret til vinden, lyset, stranden, havet, luften og klitterne – særlige kendetegn for Blokhus/Løkken 	Hele arbejdsgruppen	OK – pr. 17/11-17
Kortlægning af den nuværende Blokhus Wind Festival samt øvrige events på destinationen Blokhus/Løkken <ul style="list-style-type: none"> • Nuværende/planlagte aktiviteter relateret til Blokhus Wind Festival • Nuværende samarbejdspartnere/interessenter • Eksisterende events i Blokhus/Løkken 	Jette Grønhøj Amalie Andersen Mike Sthyr	Høj prioritet Kort tidshorisont December 2017
Udvikling af nye event-aktiviteter <ul style="list-style-type: none"> • Forårsaktiviteter på programmet • Efterårsaktiviteter på programmet • Workshop-aktiviteter • Elite-Show/Underholdning • Teknikundervisning/læring for motionister • Udstillinger m.m. 	Martin Svendsen Palle Holmbech Niels Aage Thomsen Jette Grønhøj Mike Sthyr	Høj prioritet Kort tidshorisont Igangsættes December 2017 / Januar 2018
Sikring af lokal forankring <ul style="list-style-type: none"> • Nøgleord til eventudvikling; autenticitet, historiefortællinger, læring, oplevelser, sansespil og underholdning • Kobling af eventen til det lokale erhverv + boende på destinationen langs hele kysten 	Jette Grønhøj Amalie Andersen Palle Holmbech Niels Aage Thomsen Marin Svendsen	Høj prioritet Kort tidshorisont Januar 2018 og løbende frem
Sæsonudvidelse <ul style="list-style-type: none"> • Forår og efterårsevent – 2 sæsoner (ex. Vesterhavet365) • Produktudvikling hele året i lokalerhvervet, som er koblet til eventen 	Martin Storgaard Mike Sthyr Amalie Andersen Jette Grønhøj	Høj prioritet Lang tidshorisont Løbende igennem projektperioden
Målgruppevalg <ul style="list-style-type: none"> • Private gæster/turister (eliteudøvere + nybegyndere/motionister) • Erhvervet 	Hele arbejdsgruppen	OK – pr. 17/11-17
Nye samarbejdspartnere <ul style="list-style-type: none"> • Lokale foreninger & Uddannelser; UCN, Aalborg Uni • Nationale foreninger; DGI etc. • Kommercielle interessenter 	Hele arbejdsgruppen	Høj prioritet Lang tidshorisont

<ul style="list-style-type: none"> • Større danske virksomheder; Volvo, Siemens etc. • Klitmøller – Cold Hawaii, Internationale vindfestivaler m.fl. 		Løbende igennem projektperioden
<p>International hvervende effekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kortlægning af muligheder vedr. World Cup, EM, VM muligheder/potentialer • Kommercielle aktører/eksperter; Red Bull, TV2 Vejret etc. 	<p>Mike Sthyr Jette Grønhøj Martin Storgaard</p>	<p>Høj prioritet</p> <p>Lang tidshorisont</p> <p>Igangsættes januar 2018 og løbende</p>
<p>Markedsføring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociale medier • Website • Medier/Kommunikation • Udvikling af markedsføringsstrategi 	<p>Hele arbejdsgruppen</p>	<p>Høj prioritet</p> <p>Lang tidshorisont</p> <p>Igangsættes februar 2018</p>
<p>Økonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afklaring af økonomiske rammer til eventen • Budget for eventafviklingen • Rammer udenfor projektets 2-årige periode 	<p>Martin Storgaard Laila Zielke Mike Sthyr Jette Grønhøj</p>	<p>Høj prioritet</p> <p>Kort tidshorisont</p> <p>Igangsættes november 2017</p>
<p>Eventens bæredygtighed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremtidssikring af eventen udenfor den nuværende 2-årige projektansøgning • Eventens organisation • Nyhedsværdi • Koordinering og udvikling af indsatser fremadrettet 	<p>Hele arbejdsgruppen</p>	<p>Høj prioritet</p> <p>Lang tidshorisont</p> <p>Løbende igennem projektperioden</p>