

Personas for VisitNordjylland

Udarbejdet af Seismonaut
Senest opdateret den 7. november 2017



Traditionalisten

Anne Dorthe, 37 år

Traditionalisten kommer næsten altid tilbage. At valget blev Nordjylland var nok vilkårligt, men nu ved de, hvad de får, og det er det vigtigste.



“Det er vigtigt, at der er gode faciliteter og helst ikke nogen overraskelser.”

“Det er vigtigt, at vi kan få en lejlighed ved siden af vores venner. Derfor booker vi altid et sted, vi kender.”

“Vi starter altid med at gå ned på pizzarestauranten den første aften. Det er en tradition”

“En af dagene kører vi ud og finder en by i nærheden, hvor vi kan spise aftensmad.”



Ca. 25% af den samlede målgruppe.
Lavt potentiale.



Traditionalisten

Anne Dorthe, 37 år

Anne Dorthe rejser 14 dage til Blokhus med sin mand, to børn og deres vennepar i juli måned.

Stilling	Lægeseekretær
By	Køge
Medrejsende	Mand og to børn på hhv. 12 og 15 år
Ferieform	Feriecenter, sommerhus eller camping
Indkomst	Mellem
Beslutning	Beslutningen tages af Anne Dorthe under hensyntagen til børnene

“Det er vigtigt, at der er gode faciliteter og helst ikke nogen overraskelser.”

Før

Hele familien mødes hos deres venner i starten december og planlægger ferien. Det er deres primære ferie, og derfor skal tingene være på plads. Det er særlig vigtigt, at de kan bo lige ved siden af hinanden. De plejer at vælge mellem Vigsø og Blokhus, men valget falder næsten altid på Blokhus, da de har de bedste faciliteter. Sidste år trak de dog lod. De ved, hvad de vil have og har nogle faste ritualer. De orienterer sig derfor ikke synderligt meget online omkring deres muligheder. De booker overnatning på Danland, som de har gjort de sidste 10 år, selvom deres børn er så store nu, at de sjældent benytter sig af bedefaciliteter.

Under

Ferien bruges primært på afslapning og faste ritualer. Der vil være nogle mindre udflugter til forlystelser (Fårup Sommerland eller andre større fornøjelser for primært børnene). De orienterer sig om andre og mindre aktiviteter på infoskærmen i Danland eller materialet på lejlighederne. En enkelt dag kører de ud i sommerlandet og finder en by, hvor man kan spise noget aftensmad. Hvert år har de en ambition om enten at tage til Aalborg eller Skagen, men de kommer aldrig afsted.

Efter

Der er ikke nogen nævneværdig aktivitet efter ferien.

Den gode ferie i Nordjylland

Familiesamvær

Gode faciliteter

Traditioner

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

POS på destination Website (børnene)
Facebook Evt. nyhedsbrev
Fysiske materialer

Keywords

“Hvad kan man lave i Blokhus?”
“Åbningstider [destination x]”
“Vejret i Nordjylland”

Salgsmulighed

Fortælle om nye aktiviteter i området og fastholde dem gennem nurturing på enten Facebook eller nyhedsbrev.

Indholdstemaer

“Sjov og spas”, “Bad og leg i vandkanten” og delvis “Udforsk hyggelige byer”

Netværkseffekt:

Lav

Mellem

Høj



VisitNordjylland



Bonderøven Jacob, 45 år

Bonderøven er den nye traditionalist – bare med nogle helt andre præferencer.

“

“Vi elsker det simple. Det er alt det, vi ikke har i hverdagen, og det bringer familien tættere sammen.”

“Vores familie er jo nok sådan nogle moderne nostalgier.”

“Vi kalder det detox-ferie.”

“Det er sundt for børnene at opleve, at ferie kan være andet end fede luksushoteller, hvor alt bliver serveret. Her er vi bare sammen på en anden måde.”



5-10% af den samlede målgruppe.
Stort potentiale.



Bonderøven Jacob, 45 år

Jacob rejser på telttur med sin sammenbragte familie til Læsø i juli måned.

Stilling	Eventdirektør
By	Risskov
Medrejsende	Kone og tre børn på hhv. 5, 7 og 16 år
Ferieform	Camping, hotel, Airbnb eller evt. primitivt sommerhus
Indkomst	Høj
Beslutning	Familieråd, men Jacob er den, som skubber på den "simple ferie".

“Vi elsker det simple. Det er alt det, vi ikke har i hverdagen, og det bringer familien tættere sammen”

Før

Jacob har det sidste ord, og det bliver, som det har været de sidste fem år: Turen går til Læsø – på trods af protester fra Jonas' deres ældste søn, når de andre fra klassen skal på hotelferie i Italien. Jacob booker typisk deres vanlige plads lige efter nytår, og resten tager de, når de kommer frem. I år har Jacob dog en overraskelse. Han har booket et luksusophold på Ruths Hotel i tre dage efter deres ophold på Læsø. Jacob faldt over en artikel i Berlingske, hvor de havde taget TripAdvisors liste over de bedste hoteller i Danmark, og her toppede Ruths Hotel.

Under

Ferien handler typisk om afslapning og at tage sig tid til tingene. Man kan ikke "snyde sig" til et let aftensmåltid – det er bålmad. Det er lidt som i DR2's Bonderøven. Om morgenen er der den traditionelle familemorgenbadning uanset vejret. Ellers er det små udflugter på øen, hvor det primært handler om naturoplevelser og at finde de gode råvarer til maden. Maria, hans kæreste, er meget aktiv på de sociale medier og poster billeder flere gange om dagen på både Facebook og særligt på Instagram. Jacob er en smule irriteret, da børnene så har en undskyldning for, at de også kan bruge deres smartphones.

Efter

Nogle uger efter de er kommet hjem, og hverdagen rammer, sidder Maria og Jacob en sen aften og nyder en flaske vin. De har begge haft den tanke, at de gerne vil besøge Skagen igen i efteråret – uden børnene. Så de begynder at søge efter overnatningsmuligheder sammen.

Den gode ferie i Nordjylland

Fordybelse Autentisk Samvær uden mobilen

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

Google Website
Instagram Communités
Facebook

Keywords

“Naturoplevelse” “Den simple ferie”
“Lokal oplevelse” “Lokal mad”
“Vejret i Nordjylland” “Moderne camping”

Salgsmulighed

Gode muligheder for krydssalg til kortferie som par; kan være både luksus-/wellnessferie på badehotel eller endnu mere primitivt/nicheorienteret (entusiatsen).

Indholdstemaer

“Aktive oplevelser sammen” og “Bad og leg i vandkanten”

Netværkseffekt

Lav Mellem

Høj



VisitNordjylland 

Planlæggeren Gitte, 39 år

Planlæggeren har fokus på den lærende oplevelse for sig selv og sine børn. Hun vil gerne kunne planlægge i detaljer, så man ikke spilder tiden.

“

“Vi skal udnytte den tid, vi har til rådighed på vores ferier. Derfor er planlægning vigtig.”

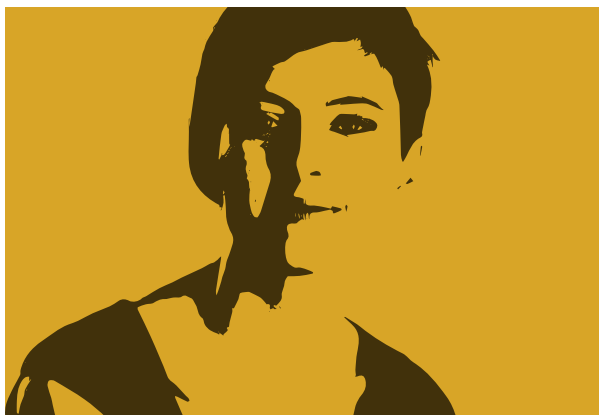
“Man kan godt både have det sjovt og samtidig lære noget.”

“Vi er ikke familien, som sidder stille i lang tid af gangen.”

“Børnene får lov til at bestemme, hvilke museer vi skal se.”



5-10% af den samlede målgruppe.
Stort potentiale.



Planlæggeren

Gitte, 39 år

Gitte er alenemor og rejser 14 dage til Nordjylland med børnene i august, hvor de bor forskellige steder: Vestkysten, Aalborg og Aalbæk.

Stilling	HR-chef
By	Rødovre
Medrejsende	Kæreste og børn hhv. på 7 og 10 år
Ferieform	Primært hotel eller sommerhus, evt. badehotel
Indkomst	Høj/mellem
Beslutning	Gitte, men tager børnene med på råd

“Vi skal udnytte den tid, vi har til rådighed på vores ferier. Derfor er planlægning vigtig.”

Før

For Gitte handler det om, at hun skal sørge for en god, lærerig og kulturel oplevelse for børnene og sikre, at logistikken hænger sammen. Hun starter ud med at søge efter gode oplevelser i Danmark og har ikke som sådan nogle præferencer. Hun tager et langt tilløb og starter allerede med at søge i oktober. Hun ved, det kræver grundig research og god tid at finde de helt rigtige steder, hvor de kan være aktive og ikke bare “hænge ved poolen”. Google er hendes foretrukne redskab sammen med alle de steder, hvor hun kan finde anmeldelser af både hoteller og attraktioner. På hendes beslutningsrejse opdager hun de enkelte visit-sites, som hun bruger lang tid på at orientere sig på. Valget falder på Nordjylland af flere årsager: Det indeholder de mest mangfoldige tilbud både på kultur- og forlystelsesfronten, gode overnatningsmuligheder samt en lang række naturoplevelser. Hun begynder at booke alt det, der er mulighed for, allerede i december.

Under

Gitte har typisk planlagt aktiviteterne hjemmefra, og der er ikke meget plads til udsving eller ændringer. Hun kan dog godt overgive sig til børnene, når de er ved at blive trætte af kirker, gåture og museer. Så hun orienterer sig evt. om forlystelser i området ud over de planlagte. Om aftenen uploader hun billeder på Facebook.

Efter

Gitte kan godt finde på at anmeldelse steder, hun har været på TripAdvisor. Hun synes, at hun “skylder”.

Den gode ferie i Nordjylland

Gode, lærende oplevelser Aktiv ferie Det autentiske

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

Google	Destinationswebsites
Facebook	Traditionelle medier

Keywords

“10 ting man skal se i...”	“Gode børneoplevelser”
“Kulturoplevelse”	“Overnatningsmuligheder”
“Museer i ...”	“Parkeringsmuligheder”

Salgsmulighed

For Gitte vil det højst sandsynlig være en engangsferie, men til gengæld er forbruget højt, og der vil være mulighed for krydssalg til kortferie med kæresten.

Indholdstemaer

“Aktive oplevelser sammen”, “Bad og leg i vandkanten”, “Sjov og spas” og “Udforsk hyggelige byer”

Netværkseffekt

Lav Mellem

Høj



VisitNordjylland 

Kæresten Stine, 29 år

Ferierelationen i Nordjylland starter næsten altid med en familierelation, eller at man tilfældigvis oplever det i en ung alder.

“

“Vi skal bare opleve nogle nye ting – sammen.”

“Stedet, vi bor, betyder ikke så meget – bare vi har hinanden.”

“Der må godt være nogle gode oplevelser i nærheden, men da bilen er lånt, vil vi ikke køre langt efter dem.”

“Vi har ikke så mange penge, så det må godt være billigt.”



5-10% af den samlede målgruppe.
Stort potentiale.



Kæresten

Stine, 29 år

Stine har inviteret sin kæreste på en Bed and Breakfast nær Sæby i en forlænget kæresteweek-end i starten af oktober. Det er første gang, de skal til Jylland. De har lånt en bil af hendes mor.

Stilling	Økonomistuderende med studiejob
By	Nørrebro, København
Medrejsende	Kæreste
Ferieform	Airbnb, sommerhus, Bed and Breakfast eller et hoteltilbud
Indkomst	Lav
Beslutning	Det er Stine, som har besluttet det, og hun har efterfølgende inviteret sin kæreste med

Før
Stine vil gerne væk fra byen og bare nyde tosomheden med sin kæreste. Bare være. Sidst de var afsted, brugte de al tiden på undersøge hvert et hjørne af Barcelona, og de fik ikke rigtig tid til hinanden.
Stine husker en artikel, hun læste i Samvirke for ikke så lang tid siden om ti gratis fornøjelser i Nordjylland. Det kan hun huske. Hun starter altid med at søge på området, hvor hun vil hen og bruger Googles “places of interest”-funktion til at vurdere stederne. Her falder hun over Sæby, som har lidt af hvert at tilbyde. Hun tager en yderligere søgning på Instagram (#sæby). Hun går også på visitnordjylland.dk, men bruger det primært til at finde en god kvalitetsstempel Bed and Breakfast, da hun synes, at resten af siden er bygget meget op omkring børnefamilier.

Under
Stine uploader billeder til sin Instagram-profil og på Facebook. Det er meget nøje udvalgte billeder af hende og kæresten, men ikke nær så meget, som når hun er på storbyferie. De har planlagt nogle udvalgte steder, men har ikke en plan. De tjekker Facebook Events for at se, om der er begivenheder i nærheden, som kunne være sjove at deltage i.

Efter
Stine gør ikke så meget, efter hun er kommet hjem andet end en opsamling på Facebook om deres skønne ferie sammen.

Den gode ferie i Nordjylland

Tosomhed

Nye oplevelser

Væk fra det hele

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

Google	Snapchat
Facebook	Destinationswebsites
Instagram	Anmeldelseswebsites

Keywords

“10 ting man kan lave i Nordjylland”, “Billig overnatning i Nordjylland”, “Autentiske spisesteder”, “Skal man have bil, hvis man skal på ferie i Nordjylland?”, “Romantiske steder” og “Naturoplevelser”.

Salgsmulighed

Det er første gang, parret skal til Nordjylland, så det er vigtigt at være til stede på alle de steder, hvor man kan anmelde spisesteder, destinationer og oplevelser.

Indholdstemaer

“Byoplevelser”, “Aktiv natur” og “Strand, fjord og natur”

Netværkseffekt Lav Mellem Høj

“Vi skal bare opleve nogle nye ting – sammen.”



Danmarksfare

Bent, 66 år

Det første køb er der et minimum af indflydelse på, men de efterfølgende salg er centrale for at skabe præferencer for andre korte ferier og måske andre typer af ferier i Nordjylland.

“

“Man skal kende sit eget land. Jeg har f.eks. aldrig været i Blokhus. Det bliver jeg jo nødt til at se!”

“Vi kan godt lide en blanding af den smukke natur, det interessante museum, havnemiljø og noget godt at spise.”

“Vi undersøger hjemmefra, men mange gange vælger vi også bare et sted, fordi det ser hyggeligt ud.”

“Vi rejser gerne uden for sæson. Det er billigere, og så er der ikke så mange mennesker.”



10-15% af den samlede målgruppe.
Mellem potentiale.



Danmarksfare Bent, 66 år

Bent og Lena rejser tre dage til Aalborg tidligt på sommeren. Opholdet var motiveret af et godt tilbud på Comwell Hvide Hus Aalborg. Stedet bruges som base for ekspeditioner rundt i Nordjylland.

Stilling	Nyligt pensioneret direktør
By	Middelfart
Medrejsende	Kone
Ferieform	Hotel. Alternativt feriecenter eller sommerhus, hvis det er i familieregi
Indkomst	Høj
Beslutning	Primært Bent – klassisk patriark



“Man skal kende sit eget land. Jeg har f.eks. aldrig været i Blokhus. Det bliver jeg jo nødt til at se!”

Før

Beslutningen om Nordjylland er bestemt af en række artikler, Bent har læst over det seneste år omkring det nye Blokhus og Lille Vildmose. Bent har hele tiden haft Nordjylland på sin liste, men det er først, da han falder over et godt tilbud i sin indboks på Hotel Comwell Hvide Hus Aalborg, at han slår til. Det har fået gode anmeldelser, og han overnattede på hotellet for mange år siden ifm. en DI-konference. De kan godt lide at have en by som udgangspunkt, da der er typisk er fin tilgængelighed til gode restauranter.

Bent og Lena vil gerne orientere sig, inden de tager afsted. Det handler primært om at undersøge det praktiske: Åbningstider, parkeringsforhold, toiletter, om kan man få en kop kaffe i nærhed, er det en svær rute at gå m.v. De søger primært på Google og bruger primært mere officielle sider som f.eks. visitnordjylland.dk eller destinationers side til at undersøge forhold. De laver deres hjemmearbejde en måned eller to, før de skal afsted, men kan også være lidt mere impulsive i deres beslutninger. De skal bare være nogenlunde orienteret, inden de drager afsted.

Under

Der bliver sjældent brugt nogle digitale kanaler undervejs, mens de mere fysiske materialer på hotellet har en stor indflydelse på, hvor de tager hen og spiser, og hvad de skal se i Aalborg. De havde Skagen med i deres plan, men det må blive næste gang.

Efter

Ingen aktivitet, men overvejselsen om Skagen er plantet. Måske til hans 70-års fødselsdag.

Den gode ferie i Nordjylland

Mangfoldige oplevelser Naturen Tilgængelighed

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

Google Bookingportaler
Destinationswebsites Tilbudssite

Keywords

“10 ting man skal se i...”, “Overnatning i Aalborg”, “Skagen”, “Gode spisesteder i ...” og “Vandrestier”

Salgsmulighed

Opsamling af permissions er centralt, så man kan lave gensalg, da Bent og Lena har 2-4 af denne ferietyper om året. Valget står som ofte mellem landsdele i Danmark eller Nordtyskland.

Indholdstemaer

“Skagen”, “Byoplevelser”, “Strand, fjord og natur”, “Lokale smagsoplevelser” og “Aktiv natur”

Netværkseffekt

Lav

Mellem

Høj



VisitNordjylland 

Entusiasten

Peter, 51 år

Entusiasterne er en smal målgruppe, men med mulighed for en meget fokuseret kommunikation, som passer ind i det nordjyske "produktudbud".

“

“Det er vigtigt for mig, at jeg har min egen tid, og at jeg laver de ting, som gør mig glad.”

”Det er nok lidt egoistisk, men for mig svarer det til at tage på hyggetur med drengene eller en fodboldtur til England.”

“Jeg tager mange gange afsted alene, men der er altid et fællesskab omkring disse begivenheder.”

“Jeg elsker at komme ud og opleve nye ruter og gerne i lidt barsk eller smuk natur. Det må gerne være en ny udfordring, ellers kunne jeg jo bare blive i Mallings.”



1-2% af den samlede målgruppe.
Stort potentiale.



Entusiasten Peter, 51 år

Peter tager på en to-dages MTB tur til Hirtshals i oktober væk fra familien (Sparekassen Vendsyssel MTB-løbet). Han overnatter hos en af sine venner.

Stilling	Softwareudvikler
By	Malling
Ferieform	Hotel, venner eller et sommerhus, han kan låne
Indkomst	Høj
Beslutning	Ham eller hans cykelnetværk



“Det er vigtigt for mig, at jeg har min egen tid, og at jeg laver de ting, som gør mig glad”

Før
MTB og flot, barsk natur fylder meget i Peters liv. Oftest kan han kombinere de to ting, og nu hvor børnene er blevet lidt større, kan han bedre dyrke sin cykelpassion. Han holder sig typisk til løb i Jylland, men kan godt blive lokket til løb på både Sjælland og i Sverige, Norge og Tyskland, men så er det ofte i forbindelse med en længere ferie. Peter er ofte på udkig efter løb, hvor han nogenlunde impulsivt kan tage afsted i en eller to dage. Hvis han skal køre lidt langt, tager han typisk en overnatning. Han faldt over løbet i Vendsyssel gennem et opslag på Aarhus Motion Cyclings Facebook-side. Han er fan af en lang række klubsider, da det oftest er der, han får input til løb rundt om i Jylland. Peter forbereder sig ved at google lidt på området, overnatningsmuligheder og løbet, han skal til, og om der evt. kunne være en anledning til at tage sin kone med. Men som oftest tager han afsted alene.

Under
Peter kan godt finde på at tage en selfie eller to efter løbet, og hvis han skal overnatte, vil han google en restaurant i nærheden af sin overnatning.

Efter
Når Peter kommer hjem fra områder, som han ikke har kendt til, og som har efterladt et godt indtryk, overvejer han ofte, om ikke konen eller hele familien skulle opleve det. Måske som en kort aktivitetsferie eller en længere tur. Så ved han i hvert tilfælde, at der er gode muligheder for komme ud på cyklen igen.

Den gode ferie i Nordjylland

Nem adgang Interesseopfyldelse Sammen med andre

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

Google
Destinationswebsite
Interessewebsites
Interessecommunities
Facebook Events

Keywords

“Cykeløb/MTB i Nordjylland”
“Nye MTB-ruter”
“Vilde MTB-ruter i Nordjylland”

Salgsmulighed

Bred palette af intersemuligheder i Nordjyllands natur gør nichesegementer interessante, som igen skaber mulighed for et gensalg i andre sammenhænge.

Indholdstemaer

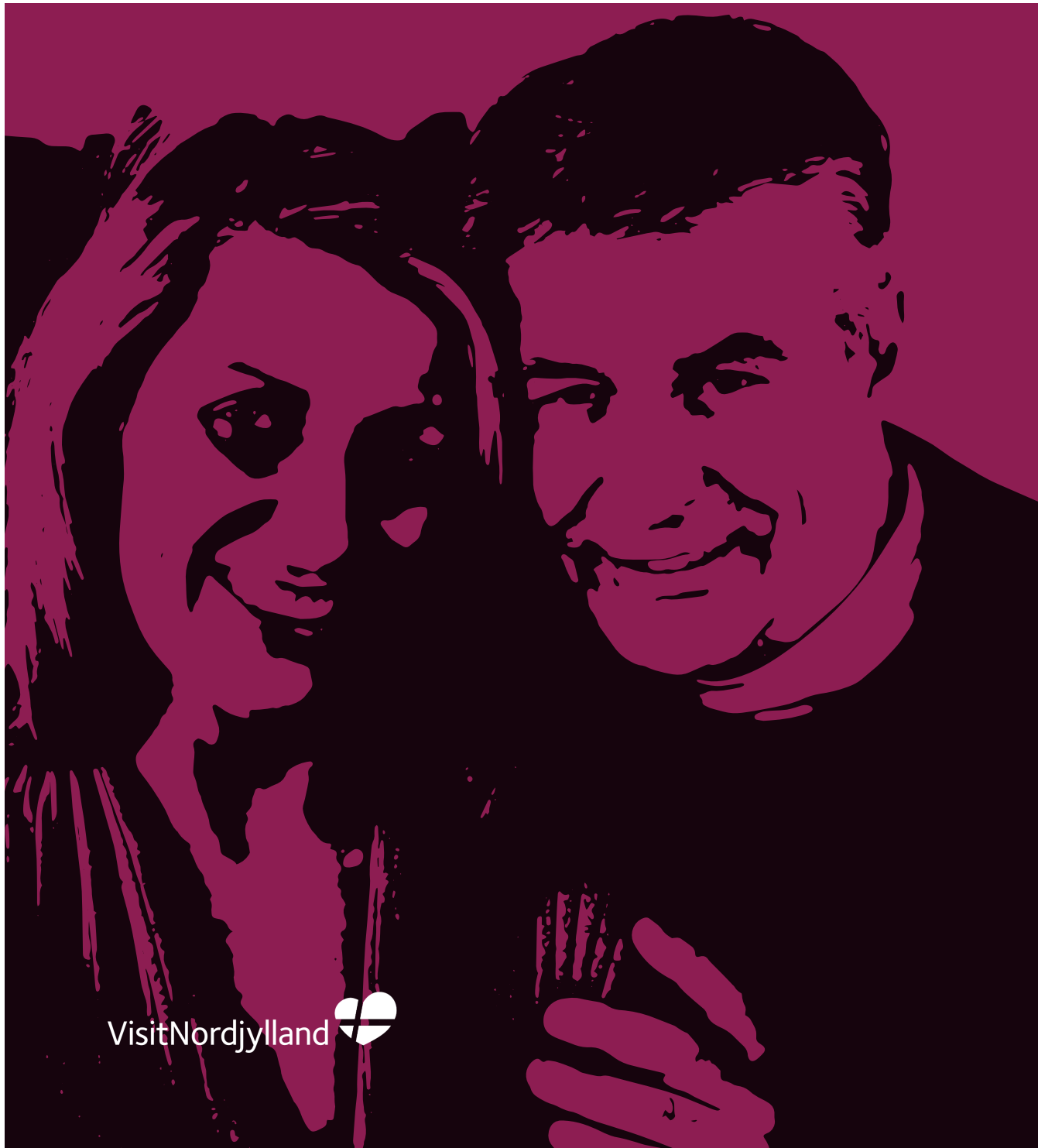
“Aktiv natur”

Netværkseffekt

Lav

Mellem

Høj



VisitNordjylland



Cykelparret

Peter, 51 år

Christina, 42 år

Et eksempel på et krydssalg til en målgruppe, som har et højt forbrug og med stort potentiale for gensalg.



“Vi kan godt lide at holde aktiv ferie sammen, – gerne med kulturelle oplevelser og lokal mad.”

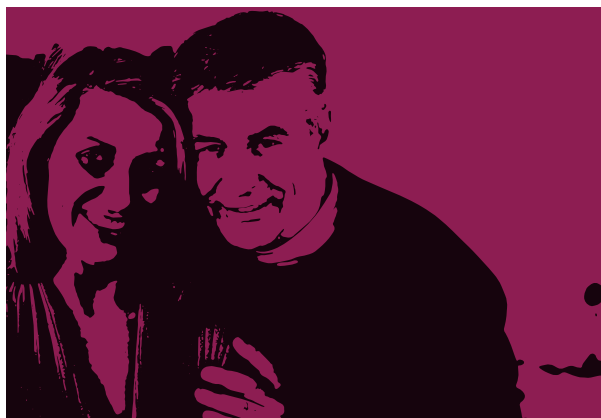
“Det bedste ved cykelferien er, man får rørt sig, set landskabet på en anden måde, og at man kan spise god mad om aftenen uden dårlig samvittighed.”

“Det går ikke så stærkt, som når jeg cykler på mountainbike, men man oplever mere.” (Peter)

“Jeg glæder mig til at besøge de nordjyske kirker. Det fik jeg aldrig rigtig tid til, da vi havde børnene med.” (Christina)



3-4% af den samlede målgruppe.
Stort potentiale.



Cykelparret

Peter, 51 år

Christina, 42 år

Peter og Christina planlægger at tage en 5-dages tur til Vendsyssel i juni 2018.

Stilling	Softwareudvikler og præst
By	Malling
Ferieform	Hotel og Airbnb
Indkomst	Høj
Beslutning	Dem begge

“Vi kan godt lide at holde aktiv ferie sammen – gerne med kulturelle oplevelser og lokal mad.”

Før

Straks efter Peter er kommet begejstret hjem fra sin MTB-tur i Vendsyssel, sætter han sig ned og undersøger cykelruter som Christina og han kan tage på næste sommer. Christina er ikke den store MTB'er men kan godt lide at opleve ferie gennem cykling. Peter starter med at søge på Alltrails. På anbefaling af Stine (bruger på Alltrails) bliver han henvist til “Kirkeruten”, som han finder beskrevet inde på visitnordjylland.dk. Han undersøger “Kirkeruten” og “Den gule rute” og præsenterer ideen for Christina, som han ved, vil elske at komme til Nordjylland. De har kun gode minder fra deres sommerferieture, da børnene var mindre.

De ved godt, at børnene ikke gider med, men de glæder sig faktisk til at kunne tage på flere korte ferier uden børnene. Det bliver en lidt anden måde at rejse på, end de har gjort de sidste næsten 20 år; det bliver mere på deres præmisser. Da de booker deres hotelophold kort efter jul, falder de over et tilbud fra Thy Kurbad. De har tit været på kurbade i Tyskland, og de synes, at det kunne være skønt med en tur i dampbad efter en dag på cyklen.

Under

De har downloadet ruterne og læst lidt op, inden de tager afsted, men som udgangspunkt lader de sig styre af vejr og vind. De bestemmer sig først om aftenen, hvor de skal spise. De starter altid på TripAdvisor, da de ikke gider en dårlig madoplevelse.

Efter

De er begge begejstrede for deres tur og overvejer allerede den næste cykeltur i Nordjylland.

Den gode ferie i Nordjylland

Aktiv
God mad
Kultur

Kendskab til Nordjylland

Lav Høj

Aktivitet på ferien

Lav Høj

Oplevelsestype

Kunstig Naturlig

Styret af

Situation Planen

Primære kanaler

Google
Cykelcommunities

Facebook
Nyhedsbrev

Keywords

“Cykelferie i Nordjylland”
“Smukke cykelruter”
“Historiske cykelruter”
“Gode spisesteder i Nordjylland”

Salgsmulighed

Gensalg

Indholdstemaer

“Aktiv natur”, “Lokale smagsoplevelser” og “Strand, fjord og natur”

Netværkseffekt

Lav

Mellem

Høj