

## Referat fra Advisory board møde 04.04.2019

Deltagere: Karsten Jepsen, Jacob Kirkegaard Larsen, Steffen Kjær, Marianne Fisker, Janne Wollesen, Tim Hansen, Jon Lindberg, Stefan Karlborg, Martin Svendsen, Rasmus Mortensen, Claus Bonderup, Erik Kolind, Preben Jensen, Caroline Jørgensen, Kasper Brix, Jette Nielsen, Jette Holt, Anna Oosterhof, Michaela Pavlikova, Anders Stryhn, Martin Storgaard, Lise Holt og Stine Dam Nielsen

Afbud: Palle Holmbech, Lis Nørgaard, Berit Bøjstrup, Mogens Knudsen, Lotte Kande, Mariam Touray, Per Kalstrup, Niels Aage Thomsen, Jonas Brix og Niels Jørn Fuglsang

### Status på initiativer i destinationsudviklingsprojekt Blokhús-Løkken

Kort orientering og feedback på de tre projektspor bestående af *erhvervsamarbejde*, *fysisk infrastruktur* og *eventudvikling- og eventbaseret forretningsudvikling*.

#### Jobportal for sæsonjobs i Blokhús-Løkken

Som et pilotprojekt i samarbejde med Fårup Sommerland er der i år lavet en 'jobportal' for at forsøge at formidle kontakten mellem potentielle nye sæsonmedarbejdere og virksomhederne i Blokhús-Løkken området. Helt konkret blev der lavet en portal, som Fårup Sommerland henviste til i deres afslagskrivelse til de mange kvalificerede ansøgere. Foruden denne kanal er der også blevet henvist til portalen til både Karrieremessen i Aalborg samt til Jammerbugts Arbejdskraftmesse. Selvom det måske ikke har givet så mange ansøgere i år, var der generelt gode tilbagemeldinger til idéen og derfor også et ønske om at der arbejdes videre med det. Fremadrettet kan der arbejdes mere på at sprede budskabet til potentielle ansøgere og her er det vigtigt at det ikke fremstår som second choice muligheder. Det undersøges, hvor mange besøgende der har været inde på siden.

#### Besøgs- og netværkstur

Den 13. marts blev der afholdt en besøgs- og netværkstur i Blokhús-Løkken med fokus på produktkendskab. Der er kommet en del positive tilbagemeldinger i forbindelse med dagen, herunder program, besøgssteder og faciliteringen. Flere ønsker noget tilsvarende igen fx 1 gang årligt, men det kunne også være flere mindre sessioner af 2-3 timers varighed i forbindelse med netværksmøder. Det blev også pointeret at 1 hel dag kan være svært at finde tid til for små virksomheder, men på den anden side er det måske nødvendigt med 1 hel dag for at kunne få nok ud af det. Idet der var stor opbakning omkring denne produktkendskabsstur, der blev brugt flittigt til netværk / vidensdeling arbejdes der på fortsætte dette tilbud for virksomhederne.

#### Sæsonens kick-off

Der er planlagt et 2-3 timers aftenetværksmøde den 6. juni 2019, hvor man kan drøfte mere strategiske beslutninger for områdets udvikling og samarbejde på tværs. Planen er, at Retail Consulting Company (RCC) skal være facilitator på netværket, men dette skal endnu bekræftes. Til mødet diskuteres den strategiske og fysiske udviklingsplan for Blokhús-Løkken samt et aktuelt tema, der vil kunne bruges som kick-off til sæsonstart.

#### Blokhús-Løkken Windfestival 2019

Der arbejdes på at forbedre sammenkoblingen af Blokhús-Løkken i forbindelse med eventen. Helt konkret skal der være flere aktiviteter i Løkken og på kyststrækningen mellem Blokhús og Løkken. I år vil der være flere vind- og vandaktiviteter understøttet af lokale aktører som blandt andre Center for Papirkunst og North

Shore Surf og internationale aktører som blandt andet et amerikansk drageteam. Det ønskes at gøre eventen mere international for at sprede budskabet om eventen. For at udvikle eventen yderligere er der behov for at tiltrække investeringer både i mindre grad til for eksempel et droneræs og i større skala som sponserater og partnerskaber. Derudover arbejdes der på at inddrage det lokale erhverv mere og tænke eventen større. Til mødet nævnes, at erhvervet skal involveres mere og at eventens fysiske synlighed skal forbedres i form af skiltning / wayfinding for gæsterne, der kører forbi området på hovedvejen.

## Udviklingsplan for Blokhús-Løkken og Strategiworkshop

Planen er tænkt som en strategisk og fysisk udviklingsplan, som kan danne grundlag for områdets udvikling og tiltrække nye investeringer. Planen forventes at være klar i sensommeren 2019, hvorefter den skal sendes til politik behandling i kommunalbestyrelserne i Hjørring og Jammerbugt. Udviklingsplanen er helhedsorienteret og beskriver ikke blot den ønskede fysiske udvikling, men også vision, økonomi, organisering og rækkefølge. Med udgangspunkt i planen skabes der et grundlag for at tiltrække flere og nye investeringer. Planen tager afsæt i udviklingsprincipper fra 'Udviklingsplan for Vestkysten', og der er blevet illustreret forskellige zoner, der sammen vil styrke destinationen og differentiere produkttilbuddet. På mødet blev der givet en kort introduktion til den kommende strategiworkshoppen den 10. april 2019, hvor BARK præsenterer deres indledende tanker og kommende projekter/indsatser drøftes.

## Fårup Academy kursusdag

Grundet et for lavt antal deltagere er kursusdagen blevet flyttet til onsdag d. 22. Maj 2019 i Fårup Sommerland. Dagens overskrift er "Værtens Bedste Blokhús-Løkken", hvor der fokuseres på en fælles udvikling af værtskabet over for gæsterne i Blokhús-Løkken i form af at højne serviceniveauet. Konkret zoomes der blandt andet ind på gæsterejsen og NPS (Net Promoter Score) som værktøj til at måle gæstetilfredshed. Man kan tilmelde sig kurset frem til den 13. maj via følgende link: <https://jammerbugt.nemtilmeld.dk/299/> eller ved at kontakte Martin Storgaard.

## Profilstrande

I forbindelse med 2. projektspor og Vestkysten som en samlet destination arbejdes der på en differentiering af strandene omkring de stærke feriesteder. Formålet med dette projekt er at formidle områdets særlige identitet samt udvikle service- og oplevelsesfaciliteter, der matcher turisternes behov og øger deres døgnforbrug. Vækst Jammerbugt deltager i Profilstrandsgruppen. Blandt deltagerne blev der opfordret til at Hjørring Kommune også indgår i arbejdet med profilstrande. Anna Oosterhof har siden været i dialog med Hjørring Kommunes Plan- og Udviklingschef Bettina Hedeby.

## Blokhús-Løkken Shuttle 2019

Idet Blokhús-Løkken Shuttlen fungerede som et pilotprojekt med positive tilbagemeldinger sidste år er vi i dialog mellem interessenterne for at få shuttlebussen til at køre igen denne sæson 2019. Andreas Hove, som drev shuttleen sidste år ønsker ikke at fortsætte og der er derfor behov for en ny driftsansvalig for at konceptet kan køres videre. Til mødet har Preben Jensen fra Action House vist interesse herfor og parterne mødes derfor for at drøfte mulighederne. Hjørring kommune har givet mulighed for at shuttleen kan køre hele strækningen frem til Løkken Moleleje, hvormed man undgår at gå til fods det sidste stykke. Formålet

med shuttlen er, at den skal forbinde destinationen og skabe værdi for både lokale og besøgende, der styrkes gennem aktørernes lokale fortællinger på ruten. Mødets deltagere (Advisory board) - og ifølge disse også gæster - efterspørger flere muligheder og funktioner i forbindelse med shuttlen som eksempelvis påhæng / transport af cykler.

Advisory boardet påpeget at der fortsat er et logistikproblem i området, hvis man ikke ønsker at tage bilen, og der opfordres til at kigge på andre og supplerende løsninger, fx Bicykler og/eller anden form for kollektiv trafik i baglandet.

### Informationsmøde for feriehusejere

I samarbejde med Nordjysk Feriehusudlejer Netværk blev der den 14. april afholdt et informationsmøde for feriehusejere i Jammerbugt og Hjørring Kommuner som opfordring til at højne overnatningskapaciteten. Samtidig blev det pointeret, at hvis man ikke ønsker at udleje sit sommerhus kan man også vælge selv at benytte det oftere, hvilket også støtter den lokale vækst. På nuværende tidspunkt udlejes kun ca. 30 % af feriehusene i kommunerne, hvilket begrænser turisternes overnatningsmuligheder. Derudover præsenteredes muligheder for investeringer i nye innovative overnatningsformer, som kan være med til at give et differentieret overnatningstilbud. Til næste informationsmøde foreslås det at én af feriehusudlejerne fortæller om oplevelsen af at leje sit feriehus ud, idet man lettere kan identificere sig med en, der også udlejer sit feriehus.

### Projektets videre forløb

Vækstprojektet forlænges frem til udgangen af 2019. Med udgangspunkt i den afholdte strategiworkshop d. 10. april og udarbejdelsen af udviklingsplanen, etableres et godt udgangspunkt for at realisere udviklingspotentialet for Blokhush-Løkken.