

# Status – nyt destinationsselskab

10. september 2019



Hjørring Kommune

# Hensyn i konsolideringen af den lokale turismefremmeindsats

## 1. Sammenhængende geografi

Dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.

## 2. Kritisk masse af turister

Have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.

## 3. Kommunal basisfinansiering

Have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusiv projektmidler).

## 4. Ansvar for den lokale turismefremmeindsats

Have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.

## 5. Specialiserede kompetencer

Have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteser-vice.

## Etablering af nyt destinationsselskab

Indledende dialog med Jammerbugt og Thisted med en føler til Morsø. Præmissen var et klart fokus på udvikling af vestkystturismen i samarbejde med Vestkystpartnerskabet.

Morsø takkede nej og Holstebro og Lemvig bød sig til.

Jammerbugt, Thisted, Lemvig, Holstebro og Hjørring arbejder nu med at konkretisere et nyt destinationsselskab med vestkystturismen som fokus (implementering af vestkystudviklingsplan som et væsentligt omdrejningspunkt).

Der har været mange indledende knæbøjninger og derfor er der stadig et stykke vej til et konkret bud på opgaveportefølje, organisering mv.



## Opgaverne pt.

Opgave	Bemærkninger
Organisationsform og styring	Jura og forhandling
Opgavesæt	"Bruttoliste" beskrives – afklaring af hvad der skal med efterfølgende. Præcisering af hvad der lægges i den enkelte opgave
Samarbejds- og snitflader til ejerkommunerne	Ensartet model skal defineres
Samarbejds- og snitflader til lokale aktører/turismeerhvervet	Skal defineres – umiddelbart ønskes en ensartet model
Konkret organisering og lokalisering(er)	Fastlægges og beskrives.

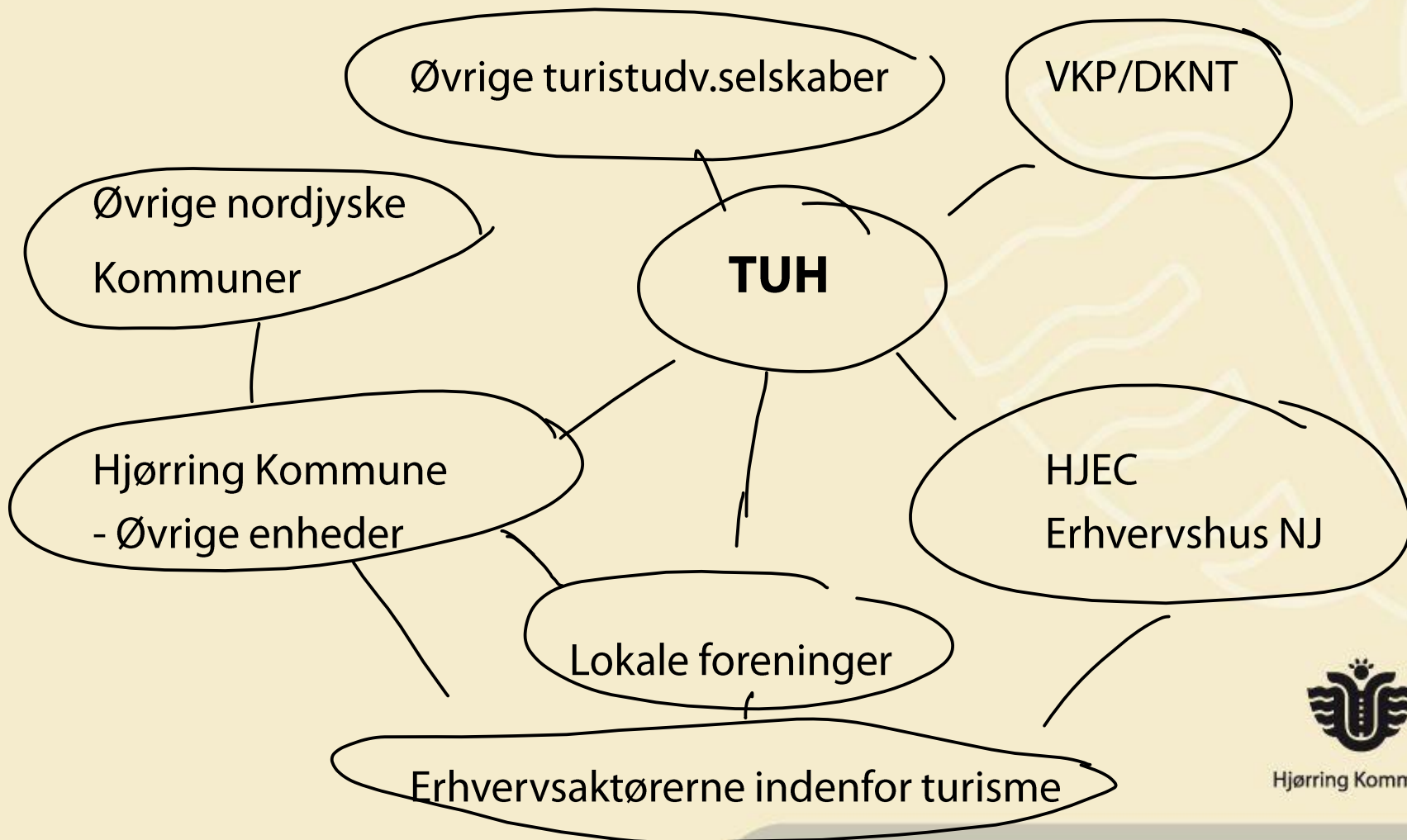


## Opgavekategorier

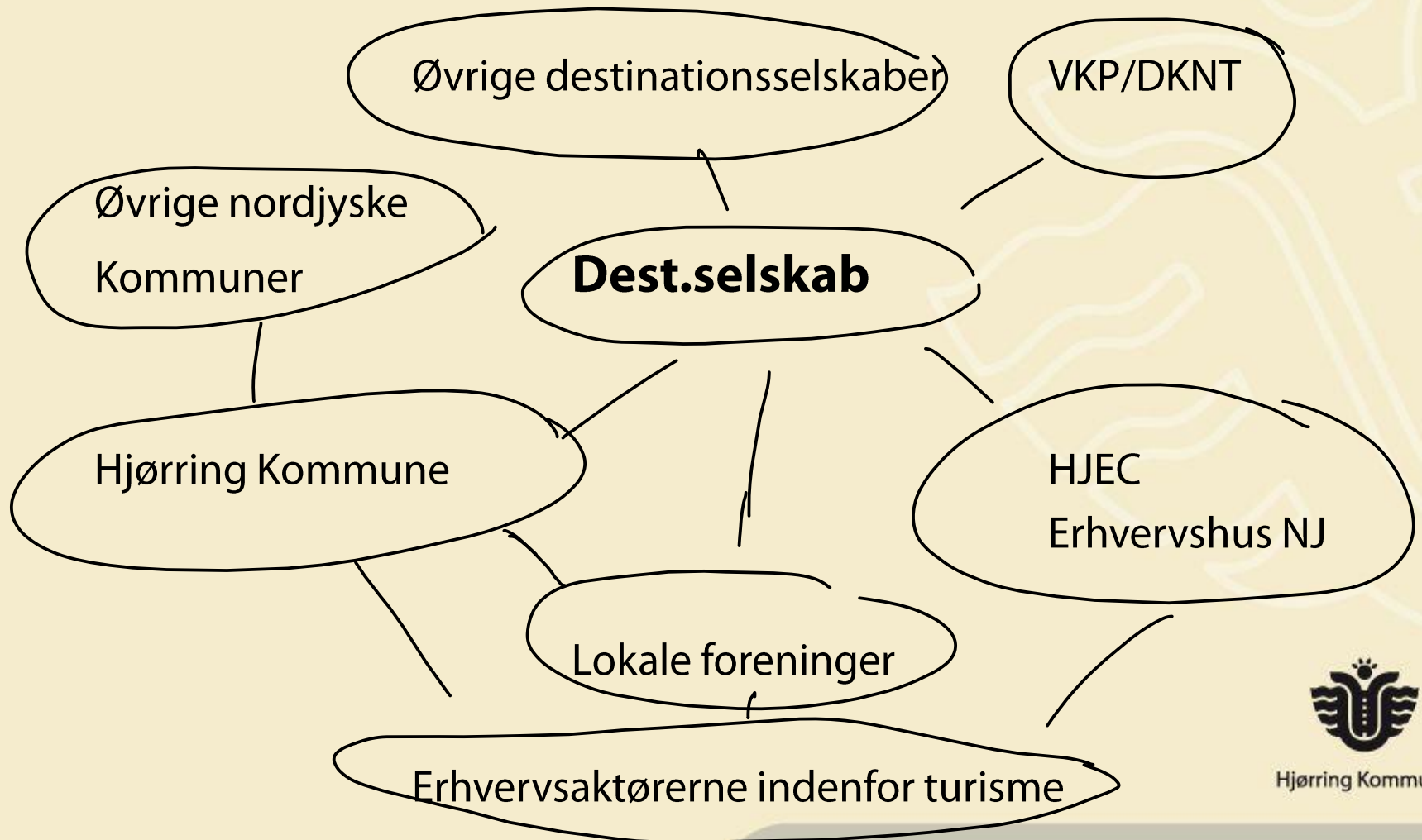
- Strategisk destinationsudvikling, herunder opgaver i relation til udviklingsplan for Vestkysten
- Markedsføringsstrategi
- Digital markedsføring og branding, herunder markedskommunikation og sociale medier
- Produkt- og forretningsudvikling
- Koncept(er) for gæsteservice
- Projektudvikling og –gennemførelse
- Netværks- og kompetenceudvikling
- Analyse og statistik
- Interessevaretagelse



# Snitfladerne i dag (som vi ikke er færdige med at etablere)



# Snitfladerne fremover



# Efterårets opgaver

- Bestyrelse og ledelse findes
- Afklaring af opgavesæt
- Samspil med aktørerne (med inddragelse af aktørerne)
- Organisationsbeskrivelse





- Troede at vi kunne sige mere, da vi indkaldte til mødet i dag
- Vi vender tilbage med mere inddragelse.
- Og så vil vi gerne have jeres input til hvad vi skal være opmærksomme på i den videre proces

